

礼品换领之条款及细则：

1. 推广期由 2026 年 5 月 9 日至 2026 年 5 月 10 日（「推广期」）。
2. 香港又一城（「又一城」）LG2 层顾客服务处之换领时间为推广期内每日的中午 12 时至晚上 9 时。
3. My FESTIVAL 会员（「会员」）必须亲身到顾客服务处出示于推广期内即日的又一城商户机印收据正本及相关之指定电子货币付款收据正本（「合资格收据」）并出示有效 My FESTIVAL 电子会员号码，方可进行换领。
4. 会员本人必须为指定电子货币付款方式之签账者。又一城（2011）有限公司（「又一城」）及其工作人员有权于任何情况下要求有关会员出示相关之身分证明文件，以作核对及确认该会员之身份及相关合资格收据。
5. 于整个推广期内，会员必须即日于又一城指定商户（「合资格商户」）以信用卡、扣账卡、易办事、银联卡、八达通卡、支付宝、Apple Pay、BOC Pay、转数快、Google Pay、Huawei Pay、MiPay、八达通银包、PayMe、Samsung Pay、拍住赏、TNG 电子钱包、UnionPay 手机应用程序、微信支付及任何受《支付系统及储值支付工具条例》（第 584 章）规管的其他储值支付工具（「指定电子货币」）消费购物满港币 1,800 元或以上并最多可累积两套不同商户的即日收据，即可换领 Festival Grand Cinema 2D 电影礼券两张（「礼品」）。
6. 若会员使用手机付款应用程序（只限支付宝、Apple Pay、BOC Pay、转数快、Google Pay、Huawei Pay、Mi Pay、八达通银包、PayMe、Samsung Pay、拍住赏、TNG 电子钱包、UnionPay 手机应用程序、微信支付及任何受《支付系统及储值支付工具条例》（第 584 章）规管的其他储值支付工具（「指定电子货币」）付款时，必须同时出示推广期内之即日商户机印收据正本及相关之付款证明（包括电子货币付款收据正本或手机付款应用程序之交易记录）以作盖印及核实，方可进行换领。
7. 每套收据设最低消费金额港币 100 元。
8. 合资格消费并不包括 7-Eleven、24/7 FITNESS、Apple Store、挑战者、美国冒险乐园、顺丰速运及任何自助售卖机之交易、购买及使用又一城礼品卡或商户之现金礼券/购物券/储值卡/礼品卡/礼物卡、任何增值服务、汽车展销、展览场地、慈善捐款、外币兑换/退款、缴费服务、保险服务、投资产品、银行服务、金融服务、电讯服务、分拆签账、会籍费用(包括但不限于金行月供计划)、医务中心、停车场泊车费用、电动车充电服务费用、租用储物柜费用、租用手提电话充电器费用、写字楼交易、分期付款交易、虚假交易及未经许可的交易。如会员的消费交易只付订金或分期付款，只会计算第一次已付的订金或第一次的分期付款金额，而该交易之余额将不能办理换领手续或获取积分。
9. 每位会员于推广期内每日最多可换领礼品乙次。

10. 礼品设有每日换领限额。当日换领名额已满时，换领活动将即时暂停，恕不另行通知。礼品数量有限，以先到先得方式换领，换完即止。
11. 是次推广活动合格收据并不包括任何影印本、经涂改、重印或手写商户收据、重印或手写电子货币付款收据、现金付款之收据，以及所有推广期以外之商户收据或电子货币付款收据。现金透支、网上购物、邮购、电话订购、财务费用、逾期费用、信用卡年费、于又一城非按真实交易发出之收据或正在进行取消、索偿、退货或退款等之收据恕不接受。
12. 小费不符合换领资格及不能计算于消费金额之内。
13. 每套合格收据只可参加「换领」一次。工作人员于安排换领手续后，将于有关合格收据之正面盖上「已换领」印章以作识别用途。已被盖印的合格收据不能于相关又一城商户内用作退款之用，以及均不适用于参加又一城举办之其他推广活动（My FESTIVAL 会员奖赏计划之积分登记及免费泊车优惠除外）。
14. 所有合格收据必须由工作人员核实方为有效。换领时，会员须接受又一城 2011 记录（或复印）收据上之资料，包括信用卡号码、信用卡持卡人之姓名、商户名称、交易金额及会员资料，以作办理换领手续。收集的资料只限又一城 2011 用作是次推广活动核实交易之用途。
15. 所有已换领之礼品乃非卖品，在任何情况下，会员将不得取消、更改、转让、退回、兑换现金或转售所有已换领之礼品。
16. 逾期换领恕不接受。
17. 又一城 2011 及其商户之职员均不能参加是次推广活动及不可代替会员换领礼品。
18. 所有图片只供参考，以礼品实物为准。若礼品被盗窃、遗失或损毁，恕不补发。礼品的款式及质素以供应商最终所提供的货品／服务为准，又一城 2011 对供应商所提供的礼品款式及质素，将不承担任何法律责任。
19. 又一城 2011 保留毋须事先通知的情况下更改、暂停或取消是次推广活动或修订其条款及细则之酌情权。
20. 如有任何争议，又一城 2011 将保留最终决定权。
21. 所有会员须已阅读、接受并同意遵守是次推广活动的参加办法、条款及细则，否则作弃权论。
22. 如此条款及细则的中、英文版有所差异，一概以英文版为准。